



Osobný záväzok Kauflandu v oblasti mikroplastických častíc

Kaufland preberá vo svojej dennej činnosti ekonomickú, sociálnu a ekologickú zodpovednosť. K tomu sa ráta aj zodpovedné zostavovanie sortimentu pre aktívny príspevok k ochrane človeka, zvierat a životného prostredia pozdĺž celého dodávateľského reťazca. Podstatou vytýčeného cieľa Kauflandu je pritom ochrana životného prostredia ako aj ochrana morí.

Osobný záväzok Kauflandu v oblasti mikroplastických častíc dopĺňa jestvujúce zásady dlhodobého zostavovania sortimentu a okrem jestvujúcej smernice pre nákup sortimentu rýb významne prispieva k ochrane morí a vnútrozemského vodstva.

Osobný záväzok v oblasti mikroplastických častíc platí medzinárodne pre všetky kozmetické produkty a produkty pre starostlivosť o telo ako aj pracie a čistiace prostriedky vlastných značiek Kauflandu.

Kaufland definuje mikroplastické častice ako pevné plastové častice menšie ako 5 mm, ktoré nie sú rozpustné vo vode. Aktuálne pritom zohľadňujeme plastické hmoty PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR.

Pre ochranu životného prostredia, predovšetkým morí, sa Kaufland už v roku 2013 rozhodol, že v kozmetických produktoch a produktoch pre starostlivosť o telo ako aj v pracích a čistiacich prostriedkoch vlastnej značky nebude používať žiadne mikroplastické častice.

Pre produkty Kauflandu vlastných značiek v oblastiach kozmetika a starostlivosť o telo ako aj pracie a čistiace prostriedky sú pevné mikroplastické častice (PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR) vylúčené. Ako alternatíva sa používa napr. pri čistiacom peelingu tváre vytvrdený ricínový olej.

Kaufland si uvedomuje, že ďalšie syntetické polyméry by mohli mať vplyv na životné prostredie príp. moria a vnútrozemské vodstvo. Preto o problematike diskutujeme s našimi dodávateľmi a externými odborníkmi. Len čo nám budú k dispozícii všetky potrebné poznatky a ponúknu sa nám príslušné možnosti riešenia, budeme neodkladne konať v zmysle ochrany životného prostredia.

Okrem toho sme v pravidelnom dialógu s našimi dodávateľmi značkových produktov, aby sme docielili príslušné pokroky aj v oblasti priemyslu značkových produktov.